

[Adressat]

Sted, dato

Kjære bedriftsleder

Dette brevet sendes deg via en av dine nåværende eller tidligere ansatte. Vedkommende er medlem i vår organisasjon, Blærekreft Norge. Kort oppsummert jobber vi for at færre skal utvikle blærekreft, at flere overlever sykdommen og at de som må leve med blærekreft har et bedre liv.

Miljøindusert sykdom

Blærekreft er en lite kjent og studert sykdom, til tross for at det er den femte hyppigste krefttypen blant norske menn. Menn utvikler blærekreft langt oftere enn kvinner; 70% av pasientene er menn mot bare 30% kvinner. Dette tror man henger sammen med at blærekreft er en miljøindusert sykdom. Røyking er den antatt viktigste årsaken til blærekreft, men på plass nr. 2 finner vi eksponering for skadelige stoffer, enten gjennom yrke eller fritid.

Rollen som arbeidsgiver til en kreftpasient er krevende

Vi vet at kreftsykdom ikke bare rammer pasienten, men også den nærmeste familie, bekjentskapskretsen i videre forstand og ikke minst arbeidsstedet dersom pasienten er yrkesaktiv. For små bedrifter eller der den ansatte har en nøkkelrolle, kan sykdom medføre betydelige utfordringer. Samtidig som man ønsker alt det beste for sin ansatte, må man også ta hensyn til den praktiske driften, øvrig personale, økonomiske aspekter og mye annet.

Informasjon løser en del utfordringer

Vår første oppgave er å gi trygghet og støtte basert på faglig kvalitet og omsorg til den enkelte pasient og dennes pårørende. Dernest ønsker vi å bidra til at færre skal utvikle blærekreft. I dette arbeidet inkluderer vi omtanke for arbeidsgiveres situasjon. I 2019 besøkte vi en rekke bedrifter hvor vi delte ut informasjon om sykdommen. Budskapet vårt til de ansatte var:

Bruk verneutstyr dersom du oppholder deg i et miljø med mulig eksponering for farlige stoffer. Dersom du ser synlig blod i urinen, gå til lege og be om henvisning til blærekreftforløpet for å få det sjekket.

Vi nådde ca. 800 000 nordmenn med våre samlede informasjonstiltak det året, men vi har mer igjen å gjøre.

Samarbeid løser enda noen utfordringer

Vi er medlem av og/eller følger internasjonale paraplyorganisasjoners arbeid innen kreftområdet, ut fra tanken om at «sammen er vi sterkere». En av disse, European Cancer League (ECL), har gitt ut en håndbok for arbeidsgivere til kreftpasienter: How to manage cancer at work. Den kan lastes ned fra vår website: <https://blaerekreftnorge.no/>



Vi tenker at dersom helsetjenesten tar seg av diagnostikk og behandling mens vår organisasjon gir pasienten tilgang til vår fagkompetanse kombinert med erfaringskompetanse mht. hvordan det faktisk er å leve med denne sykdommen og hva man kan forvente seg, blir det også lettere for arbeidsgivere å kommunisere og samhandle med en arbeidstaker som føler at han/hun har mer oversikt og kontroll over nåtid og framtid og dermed er tryggere, roligere og ofte mer konkret og avklart i sine fremtidsutsikter.

Blærekreftfeltet trenger et løft

Vi har oppdaget at de samme reglene gjelder innen helse som i næringslivet og idretten

- De sakene som får mest ressurser, er de sakene som har mest ressurser fra før
- De sakene som har mest bruk for en gave, er de sakene som heller ikke blir profilert i media fordi feltet ikke har ressurser til å jobbe med profilering

De som trenger det mest, synes ikke

Det er noe av årsaken til at «ingen» donerer penger til vårt felt; blærekreft. Det finnes ingen legater, fond, strategiske midler eller innretninger på gaver eller tilskudd fra store fond eller stiftelser som er tilpasset blærekreftpasientene: de har feil alder, kjønn, type sykdom, geografisk utbredelse og hjelpebehov til at de passer inn noe sted. Det eneste stedet vi har funnet plass for oss, var et tilskudd fra Helsedirektoratet som i år måtte avslå søknaden vår fordi midlene deres ikke strakk langt nok. Tilskuddet fra denne ordningen var i flere hundre tusen kroners-klassen.

Vi trenger hjelp - nå

Akkurat dette året har vi derfor havnet i en vanskelig situasjon. Vi er ett år fra å få driftsmidler fra staten, men må søke støtte andre steder for vårt arbeid og våre aktiviteter i 2022. Vi lurte derfor på om det kunne være aktuelt for deres bedrift å støtte oss med en gave.

Vi håper vi kan gi noe tilbake i form av bevisstgjøring av de ansatte ved at gaven blir kjent gjennom et takkebrev/diplom som kan henges på veggen, flyers som kan deles ut til de ansatte, kanskje en logo-profilering på vår webside eller annet. Vi kan også lansere diverse innsamlingsaktiviteter dersom det er aktuelt. Vi har satt oss som mål å samle inn 500 000 kr. Dersom bedriften gir et større beløp (50 000 eller over) kommer vi gjerne og holder foredrag for de som jobber hos dere.

Hvordan

Blærekreft Norge er registrert som gavemottaker hos Skatteetaten, så gaver mellom 500 og 25 000 kr blir ført som fradrag dersom vi innberetter den med fødselsnummer eller organisasjonsnummer.

Beløpet sendes kto. 3207 30 45648 eller VIPPS 241119.

Vennlig hilsen

Rune Krøgenes

Styreleder, Blærekreft Norge